



TIEN JAAR WERVING EN SELECTIE

'De vraag naar QHSE-banen neemt toe'

ISO-point, het bemiddelingsbureau voor banen op het gebied van veiligheid en kwaliteit, bestaat tien jaar. Algemeen manager Alice van den Berge ziet een sterk veranderde markt: 'Het veiligheidsbewustzijn is sterk toegenomen. Als organisatie kun je gewoon niet meer om veiligheid heen.'

TEKST: SUZANNE VAN DEN EYNDEN FOTO: ANP

Over haar eigen leukste herinnering uit tien jaar ISO-point hoeft Van den Berge niet lang na te denken. 'Een kandidaat waarvoor wij een tijd op zoek zijn geweest naar een passende functie, was zo blij toen we een baan voor hem hadden dat hij me opbelde: 'Alice, met hoeveel man zit je op kantoor? Ik kom nú gebak brengen!' Het gevoel van voldoening wanneer we voor iemand een nieuwe baan of een nieuwe collega vinden, blijft geweldig. Ook na tien jaar.' Van den Berge heeft de groei van ISO-point vanaf het allereerste moment van dichtbij meegemaakt. Toen het bedrijf in 2001 van start ging, werkte zij als accountmanager bij zusterbedrijf ECO-job. 'We kregen bij ECO-job steeds meer aanvragen voor vacatures op het gebied van kwaliteit, veiligheid, arbo en milieu. Zoveel, dat we mogelijkheden zagen voor het starten van een specialistisch bemiddelingsbureau exclusief voor deze functies.' In eerste instantie als toevoeging, maar al snel werd duidelijk dat ISO-point fulltime aandacht nodig had. Van den Berge: 'Ineens moest ik me nog meer gaan verdiepen in

normen als ISO en HACCP. Er ging een wereld voor me open: achter al die normen bleek een ongelooflijk interessant vakgebied schuil te gaan.' In het begin was het vooral veel bellen, adverteren en folders verspreiden, bijvoorbeeld op beurzen. 'Nog weinig bedrijven kenden ons, dus we moesten vooral eerst laten weten dat we er waren.' In eerste instantie richtte Van den Berge zich voornamelijk op adviesbureaus die ze kende vanuit ECO-job. 'Al snel kwamen we in contact met de industrie, waar een nog grotere behoefte bleek te liggen aan goed opgeleide en ervaren kwaliteit, arbo, milieu en veiligheid-mensen (KAMV, QHSE).' Van den Berge merkte al snel een grote behoefte bij werkgevers aan een specialistische gesprekspartner voor de arbeidsbemiddeling.

Selectie

Natuurlijk kwamen ook minder leuke ervaringen voorbij. 'Ooit belde een opdrachtgever ons op met veel tam-tam: ze hadden dringend iemand nodig, of we zo snel mogelijk op bezoek konden komen en op zoek konden gaan. Ik kreeg een gesprek met de hoogste baas en de directeur HR, plus een rondleiding door de fabriek. Vanwege de haast van de opdrachtgever gingen we als een speer aan de slag en diezelfde week nog stelde ik hem een aantal geschikte kandidaten voor. Vervolgens heb ik nooit meer wat gehoord en op onze kandidaten zijn ze nooit meer terug gekomen. Alle interesse was blijkbaar verdwenen.' Ook zal Van den Berge de kandi-

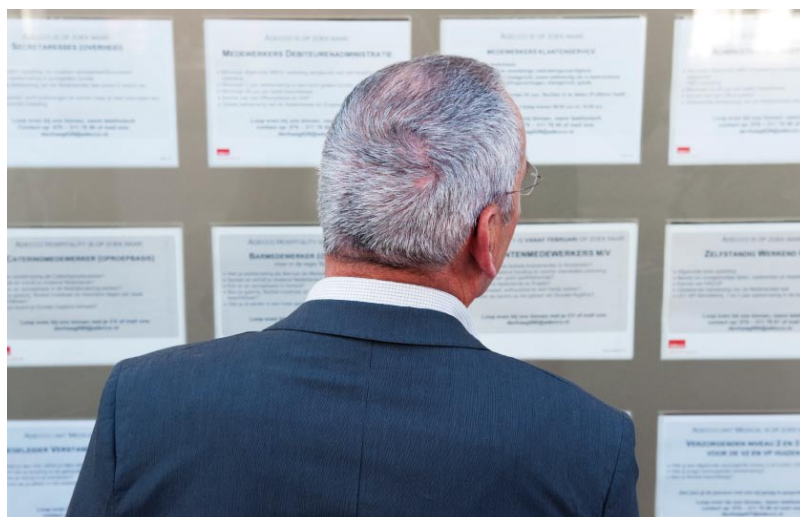
SOCIALE MEDIA

Op het gebied van recruitment is er de afgelopen jaren veel veranderd; sociale media als LinkedIn en Twitter zijn tegenwoordig niet meer weg te denken. 'Via deze kanalen breidt ons netwerk zich flink uit', weet Alice van den Berge. 'Vooral onze LinkedIn-groep *Werken in QHSE* groeit enorm snel.'

daat niet snel vergeten die op vrijdagmiddag om vijf uur belde dat hij toch afzag van de baan waar hij die maandagochtend daarna zou beginnen. 'Dan zou je zo'n kandidaat wel wat willen doen. Wij moeten de opdrachtgever dan immers teleurstellen en vertellen dat het feest niet doorgaat.' Door de economische crisis kon Van den Berge het in de beginjaren van ISO-point nog wel in haar eentje af. 'In 2005 trok de economie weer aan en stroomden de aanvragen binnen. We moesten snel nieuwe accountmanagers gaan aan nemen, de telefoon bleef gaan.' Als accountmanager van ISO-point zit je al snel met de directeur om de tafel en selecteer je kandidaten voor vaak zware functies met veel verantwoordelijkheden. Het is belangrijk je te kunnen inleven in de wensen van de klant, en hun taal te spreken. Daarvoor moet je wel sterk in je schoenen staan. In een krappe arbeidsmarkt was het vinden van geschikte accountmanagers soms als zoeken naar een speld in een hooiberg.' Nadat er de voorbije periode wat minder QHSE-banen beschikbaar waren, merkt Van den Berge dat de vraag momenteel weer toeneemt: 'Opdrachtgevers waar we eerder zaken mee hebben gedaan, komen weer terug en ook kandidaten voor wie wij eerder een passende baan vonden, bellen ons nu met een vacature. Dat is natuurlijk ontzettend leuk.' Inmiddels telt het ISO-point team zes accountmanagers die vanuit drie kantoren werkgevers en werkzoekenden op het gebied van QHSE voor uiteenlopende branches in het hele land bedienen: van de automotive tot petrochemie, scheepvaart tot voedingsmiddelenindustrie, metaalbranche tot zorginstellingen. Dit jaar vonden bijna vijftig QHSE-specialisten een nieuwe baan.

Kritisch

Markt, branche maar ook werkgevers en werknemers zijn in tien jaar tijd enorm veranderd, ziet Van den Berge. 'Het veiligheidsbewustzijn is sterk toegenomen. Afgezien van de wettelijke voorschriften, kun je als organisatie gewoon niet meer om veiligheid heen. Klanten eisen bovendien steeds vaker van leveranciers dat zij ISO-gecertificeerd zijn.' Ook de kandidaten van ISO-point zijn niet meer die van tien jaar geleden. 'In het begin schreven we alleen mannen in, en was vijf dagen werken de enige mogelijkheid. Er werd in vacatures soms zelfs expliciet om een man gevraagd.' Inmiddels bestaat vijftiwintig procent van het kandidatenbestand van ISO-point uit vrouwen, en is een baan voor vier dagen eerder regel dan uitzondering. Zowel werkgevers als werknemers worden wel kritischer, merkt Van den Berge. 'Werkgevers laten kandidaten soms rustig vijf keer op gesprek komen – om ze dan soms alsnog nog af te wijzen. En ondanks het feit dat de banen nog steeds niet voor het oprapen liggen, maken we vaak mee dat een kandidaat toch afhaakt, ook al is hij aangenomen. Ze blijven toch bij hun huidige werkgever, of kiezen voor een andere aanbieder.' Bij de intermediair schrijven jong en oud zich in en speelt leeftijd van kandidaten dan ook geen rol. Doordat er wat meer opleidingen zijn gekomen op het gebied van veiligheid en kwaliteit, zoals de HBO-studie Integrale Veiligheid, melden



'KAMV-banen worden doorgaans gezien als functies waarvoor een flink aantal jaren werkervaring noodzakelijk is.'

zich steeds vaker kandidaten van 23 jaar. 'Onze oudste kandidaat ooit was een 62-jarige beleidsmedewerker, die we zelfs bemiddeld hebben naar een vaste baan', herinnert Van den Berge zich. 'De gemiddelde leeftijd van onze kandidaten ligt tussen de veertig en de vijftig jaar, de KAMV-banen worden doorgaans gezien als functies waarvoor een flink aantal jaren werkervaring noodzakelijk is.' Gezien de vergrijzing zal die eis wel bijgesteld moeten worden de komende jaren, verwacht Van den Berge. 'De generatie Y zal ook nodig binnen deze branche hard nodig zijn over een paar jaar. Om die groep te interesseren voor een baan als veiligheidskundige, zal kritisch gekeken moeten worden hoe deze functies aantrekkelijk kunnen worden gemaakt voor een generatie die honderd procent online is, snel wil door groeien en graag met veel verschillende dingen tegelijk bezig is.' Daarnaast ziet Van den Berge grote behoefte aan en mogelijkheden voor een HBO-opleiding Technische Veiligheid. 'Technische veiligheidskundigen groeien vaak door vanuit een andere functie binnen het bedrijf, maar jongeren hebben nu geen mogelijkheid voor dit vak te kiezen na de middelbare school. De studie Integrale Veiligheid leidt met name op voor overheidsfuncties. Zeker met het oog op de toekomst zou het voor de branche goed zijn als dit gat werd opgevuld.'

Helm en laarzen

ISO-point zelf is nog lang niet uitgegroeid en -geleerd. 'We zijn steeds op zoek naar nieuwe mogelijkheden en nieuwe organisaties die kunnen profiteren van onze specialistische kennis', vertelt Van den Berge enthousiast. De overheid en de zorgsector bijvoorbeeld zijn branches waar veiligheid en kwaliteitszorg een grote rol spelen'. Wat volgens Van den Berge nog steeds één van de leukste aspecten van het werken bij ISO-point is, zijn de vele verschillende bedrijven waarbij je als accountmanager een kijkje in de keuken mag nemen. 'De ene keer ga je met veiligheidshelm op en laarzen aan de fabriek in, de andere keer zit je strak in het pak met de internationale directeur om de tafel om een topfunctie in te vullen. Een baan als deze verruimt echt je blik.'

'JONGEREN HEBBEN NU GEEN MOGELIJKHEID VOOR EEN OPLEIDING TECHNISCHE VEILIGHEID TE KIEZEN NA DE MIDDELBARE SCHOOL.'